

# a. adFrame CTF 150x150x150



**Rozdzielczość:** 120 ppi - skala 1:1



**Format pliku:** PDF



**Kolor:** CMYK - Coated FOGRA39



plik spłaszczony (bez warstw),  
bez paserów drukarskich,  
bez atrybutu overprint,  
bez spadów,  
**nie zmieniaj wielkości szablonu,**  
zamień fonty na krzywe,  
sugerowane składowe koloru czarnego  
do podświetleń: C40 M40 Y20 K100



Usuń czerwoną i niebieską linię przed zapisaniem plików. Pozostawienie linii będzie skutkowało jej wydrukowaniem jako element projektu! Wszystkie ważne elementy, w celu prawidłowej ekspozycji reklamy powinny być wewnątrz obszaru ochronnego oznaczonego **czerwoną linią**. Tło i grafika musi wypełniać cały obszar zadruku projektu oznaczonego **niebieską linią**. W przypadku braku wypełnienia pomiędzy czerwoną a niebieską linią, powstanie na wydruku biała ramka.



Pobierz i pracuj na szablonie do projektowania grafiki, który znajduje się na kolejnej stronie tego PDFa. Jeśli jest więcej niż jeden, przygotuj projekty w oddzielnych plikach.



Legenda oznaczeń wytycznych:

Obszar zadruku

Obszar ochronny (umieść tu elementy, które mają zostać nieprzycięte, np. logo lub tekst). Pamiętaj aby usunąć wszystkie linie z projektu.

**1**

1550 x 1550 [mm]

Wydruk adFrame CTF 150x150

**1**

1550 x 1550 [mm]

Wydruk adFrame CTF 150x150

**1**

1550 x 1550 [mm]

Wydruk adFrame CTF 150x150

**1**

1550 x 1550 [mm]

Wydruk adFrame CTF 150x150

**1**

1550 x 1550 [mm]

Wydruk adFrame CTF 150x150

**1**

1550 x 1550 [mm]

Wydruk adFrame CTF 150x150